



JÖVŐTERVEZÉS & CÉLOK



“A csoport létezésének értelme és hajtóereje a közös célban rejlik!

Dr Farkas Ilona
Human Achievements



CORPORATE IDENTITY – CI – Önkép/Arculat

Tudatosan megtervezett, felépített és folyamatosan használt vállalati önábrázolás és magatartás.

JELENTŐSÉGE

Azonosít és megkülönböztet

Minősít

Állandóságot sugall (térbeli,
időbeli)

Irányító mechanizmus eszköze

Gazdaságos

A szolgáltatás minőségének
meghatározója

ÖSSZETEVŐI

1. Tartalmi: Cégfilozófia-küldetés
és szervezeti kultúra

2. Formai: Vizuális jegyek – logo,
embléma, színvilág, betűtípus,
nyelvezet, jármű...

3. Vállalati kommunikáció -
szlogen

4. Vállalati magatartás



TELENOR 2021



Minden nap a boldog ügyfelekért dolgozunk egy dolog biztosan összeköt minket: a mindennapjainkat átszövő értékeink!

OneTeam a farkas, (egy csapat)

Brave az oroszlán, (bátorság)

CustomerOriented a kolibri (ügyfélközpontúság)

Passionate & WinningMindset a ló és az agár
(szenvedély & nyerő gondolkodásmód)

JÖVŐTERVEZÉS

1. Tekintsük át a múltat
2. Határozzuk meg és rögzítsük: értékek, hitek, misszió, vízió
4. Alkossuk meg a választott jövőképet!
5. Fordítsuk le **cselekvési célokra!**

Stratégiai cél

6. Tervezzük meg a tennivalókat! – csoport, egyéni

Taktikai tervek

7. A terv megvalósításának lépései, mérföldkövei



ÉRTÉKEK

A SZERVEZET LÉNYEGÉT KIFEJEZŐ, AZ IDŐVEL NEM VÁLTOZÓ, MEGGYŐZŐDÉSSEL VALLOTT ÉS VÁLLALT ESZMÉNYEK (ALAPELVEK) ÖSSZESÉGE.

MI:

Olyan tartós hit / vagy elvrendszer, amely:

- Vezérli a csapat döntéseit, tetteit.
- Meghatározza, hogy alapvetően mi a helyes, vagy fontos.
- Meghatározza, hogy hogyan haladjon a csapat a küldetés felé.

- ✓ Togetherness (Összetartozás)
- ✓ Cost-Consciousness (Költségtudatosság)
- ✓ Respect (Tisztelet)
- ✓ Simplicity (Egyszerűség)



MISSZIÓ/KÜLDETÉS

A SZERVEZET LÉTÉNEK ÉRTELMÉT HATÁROZZA MEG!

MI:

Egy világos állítás arról, hogy milyen célból alapították meg a vállalkozást. (társadalmi küldetés)

A vállalat/szervezet létezésének célját körvonalazza.

A jövőről szól.

To Fly To Serve

Biztonságban földön és levegőben!

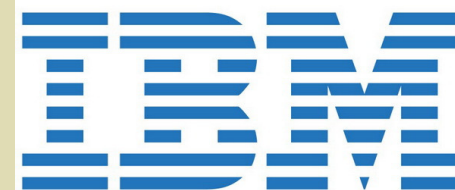


MISSZIÓ ALAPELEMEI

1. **Cél** (miért létezik a vállalat)
2. **Stratégia** (hogyan leszünk képesek elérni céljainkat a versenytársakkal folyó harcban)
3. **Magatartási** normák (mit jelenítünk meg a gyakorlatban a taktika, a cél és a stratégia – külső, belső kommunikáció)
4. **Vállalati értékek** (a vállalat kultúráját megalapozó meggyőződések és **etikai alapelvek**)



PÉLDÁK



1. IBM küldetése: Az üzleti élet információfeldolgozási és problémamegoldási igényeinek kielégítése.

SONY

2. Sony küldetése: Az otthonok és az egyének szórakozási igényeinek kielégítése.

Johnson & Johnson

3. Johnson & Johnson küldetése: Hisszük, hogy mindenekelőtt az orvosokért, a nővérekért, és a paciensekért, az anyákért, az apákért vagyunk felelősek – mindazokért, akik használják termékeinket, igénybe veszik a szolgáltatásainkat.

A JÓ MISSZIÓ/KÜLDETÉS JELLEMZŐI

- ✓ • vonzó
- ✓ • képszerű
- ✓ • **emóciókat kelt**
- ✓ • egyedi specifikus
- ✓ • kommunikálható



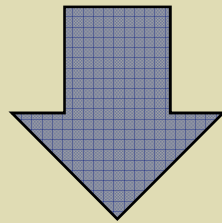
VÍZIÓ – JÖVŐKÉP KÉPSZERŰ



VÍZIÓ:

ELŐREVETÍTETT KÍVÁNT JÖVŐBENI ÁLLAPOTOT JELENÍTI MEG

A JÓ JÖVŐKÉP JELLEMZŐI



- ✓ érthető
- ✓ merész
- ✓ kíváncs
- ✓ megvalósítható
- ✓ fókuszált
- ✓ rugalmas
- ✓ nem kapcsolódik érzelmi töltéshez
- ✓ egyedi

A jövőkép tettek nélkül csak álom,
tettek jövőkép nélkül csak
időtöltés!

TÍPUSOK:

1. Alapvető képességekre összpontosító víziók (minőség)
2. A vállalat tevékenységét és pozícióját definiáló víziók (piaci részesedés)
3. Jelszavas víziók
4. Látomásokra épülő víziók

VÍZIÓK - „Jelszavas”

Canon

- a versenyre, a versenytársak legyőzésére koncentrálnak
- rövid, „sportszellemben” megfogalmazott jövőkép



Canon: „Győzd le a Xeroxot!”

Honda: „Mi leszünk a második FORD!”

Zepter: „Minőség, stílus, érték!”

Nike: „Verseny és Győzelem!”- „Innováció és inspiráció!”



VÍZIÓ – LÁTOMÁSRA ÉPÜLŐ

Vizuális

- Képzelőerőre, technikai „látomásokra” épülő víziók
- Gyorsan változó iparágakra jellemző
- Kiemelkedő szakemberek technikai „látomásaik” alapján vázolják fel a jövőképet



k20287759 fotosearch.com ©



LÁTOMÁS - KÜLDETÉSNYILATKOZAT

„Ha el tudod képzelni, meg tudod valósítani.” - Walt Disney

- "A The Walt Disney Company küldetése, hogy a világ **egyik** vezető gyártója és szórakoztató, információs **szolgáltatója legyen**. A portfólióinkkal a tartalom, a szolgáltatások és a fogyasztási cikkek megkülönböztetése érdekében **igyekszünk fejleszteni** a leginkább kreatív, innovatív és jövedelmező szórakoztató élményeket és a kapcsolódó termékeket a világon. "

Amíg egy vízió leírja, hol akarsz lenni a jövőben, a missziós nyilatkozat leírja, amit teszel érte.



ÉRTÉKEK VÍZIÓ KÜLDETÉS STORRY TELLING

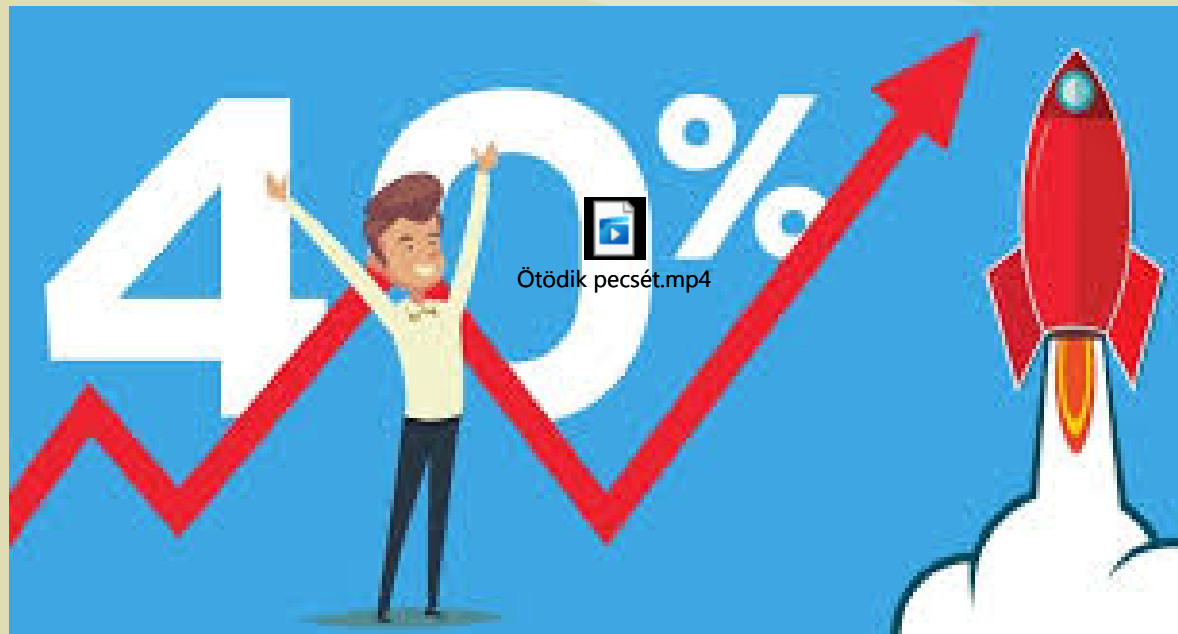
- **NIKE**



Ötödik pecsét.mp4

FELADAT

- 2021 Vízió, küldetés



Célok

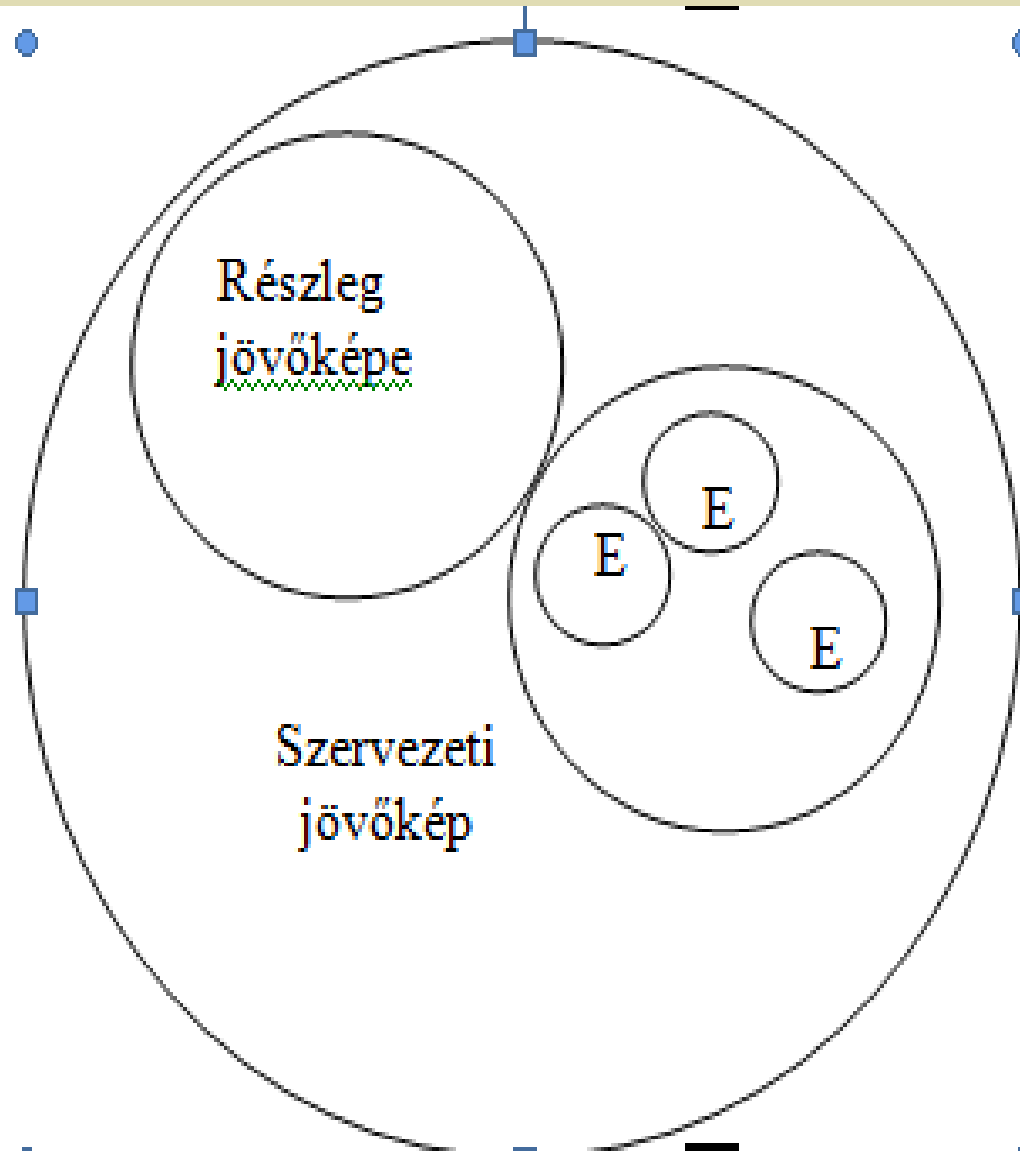
A jövőbeli fejlődése során (misszió-vízió) milyen irányban haladjon a szervezet.

- **Stratégiai célok:**
általánosak, tágak, **hosszú távon** fogalmazzák meg a szervezet elképzeléseit
- **Operatív-taktikai célok:**
adott területre vonatkozik, **rövid** távú, **mérhető, ütemezett**
 - Deklarált-konkrétan megfogalmazott
 - Látens – egyének céljai háttérben szorulnak

A célok típusai

	A cél jellege	Közös jellemzői
Küldetés	Általános, jövőkép jellegű, mindenre érvényes, minden célt meghatároz	Mindig nyitott, általános törekvéseket és értékeket tartalmaz
Stratégiai cél	A tulajdonosok érdekeit tükröző, hosszabb távra érvényes, pénzügyi mutatókat tartalmazó	Általában zárt, mindig eldönthető kell legyen az adott időszakban elérték-e vagy sem
Operatív cél	Egyetlen egysége jellemző, éves vagy azon belüli, működésre vonatkozó	Mindig zárt jellegű, amelyről eldönthető, elérték-e vagy sem.

CÉLOK, CÉLRENDSZEREK

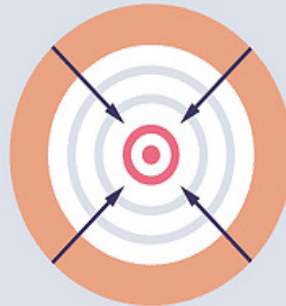


E: egyén jövőképe

RÖVID / HOSSZÚ TÁVÚ TERVEZÉS



Vision Statement



Mission Statement

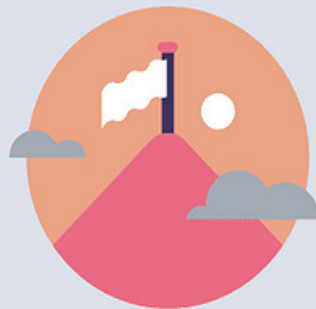


Core Values

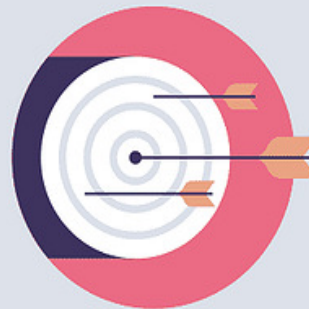
7 Elements of a **STRATEGIC PLAN**



SWOT Analysis



Long-Term Goals



Yearly Objectives



Action Plans

JÓ STRATÉGIAI CÉL FÓKUSZ LÉPCSŐI



Az előadás sikere nem csak a karmester (a vezető) sikere. A zenekar (szervezet) sikere a zenészek (alkalmazottak) teljesítményéből és sikeréből áll össze.

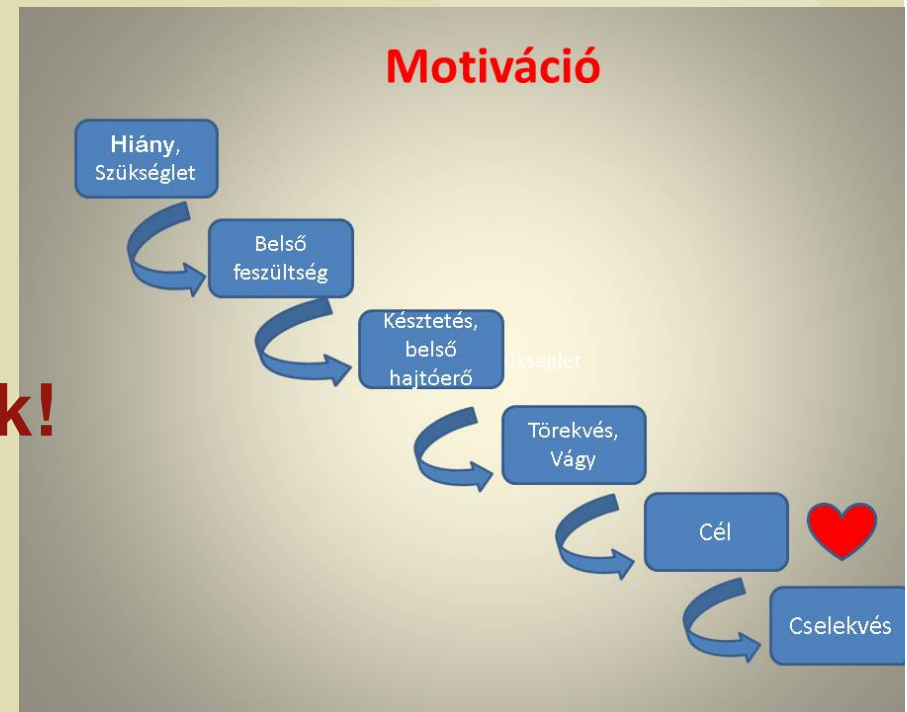
CÉLOK JELENTŐSÉGE

- Alap a tervezéshez
- Meghatározzák az elérni kívánt teljesítményt
- Segítik az egyének és csoportok elköteleződését
- Befolyásolják a szervezet struktúráját
- Az értékelés alapja
- Jelzi, hogy mit szeretne megvalósítani a szervezet

INSPIRÁLÓ CÉLOK – SMART CÉLOK

- Szervezeti - stratégiai
- Egyéni - taktikai
- Jövőkép iránti elköteleződés
- MOTIVÁCIÓ

A motiváció az, amikor az álmaid munkaruhát öltenek!



MOTIVÁLÓ CÉLOK 6 KRITÉRIUMA

- Legyen a MI belső célunk – élvezzük a hozzá vezető utat (fejlődünk tanulunk belőle)
- Legyen hiteles, legyen a sajátunk összhangban az értékeinkkel (ne más elvárása miatt)
- Alapuljon pozitív állításon, arról szóljon mit akarunk elérni („nem akarok megbetegedni”)
- Legyen harmóniában a többi célunkkal
- Rugalmas
- Új tevékenységet, cselekvést generáljon („elérésekor átélt öröm”)



“Akár hiszel benne, hogy
képes vagy rá, akár nem -
igazad van!”

HENRY FORD

TERVEZÉS SMART



- Legkésőbb jövő január 15.-re angol B2-es nyelvvizsgát teszek, hogy megkapjam a diplomám.

AHOL A MUNKATÁRSAK FLOW-BA TUDNAK KERÜLNI, OTT CSÖKKENEK A KÖLTSÉGEK, ELÉGEDETTEK AZ ÜGYFELEK NÖVEKSZIK A TELJESÍTMÉNY!

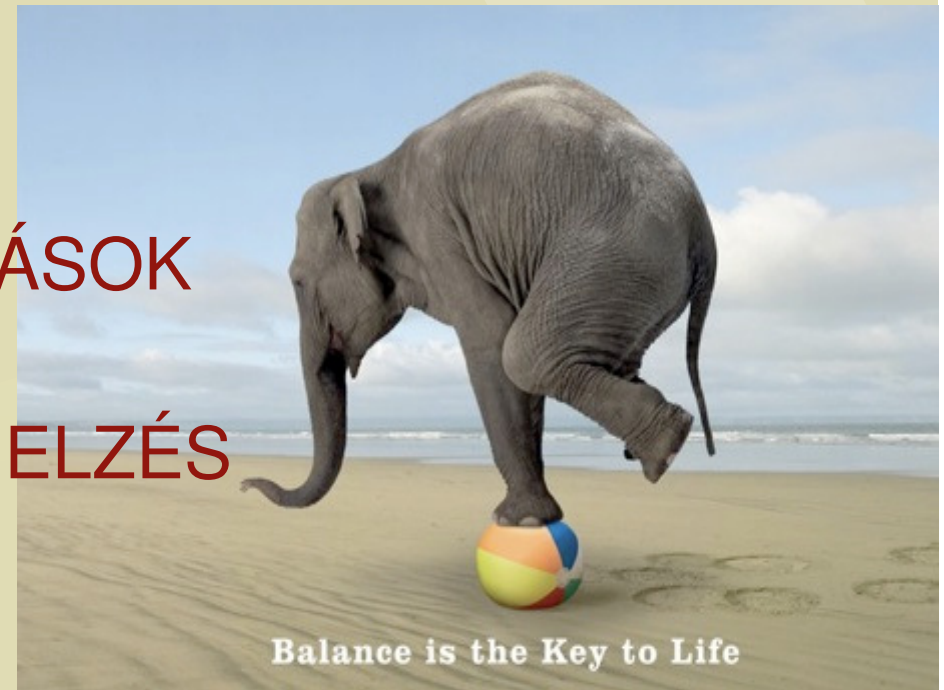
- ⊙ Reménytelen helyzetet is képes átalakítani kontrollálhatóvá
- ⊙ Kedvezőtlen kihívást élvezetes feladattá alakít
- ⊙ Önálló céljai vannak amik „belülről fakadnak”
- ⊙ Szükségből erényt kovácsol, igazi TÚLÉLŐ



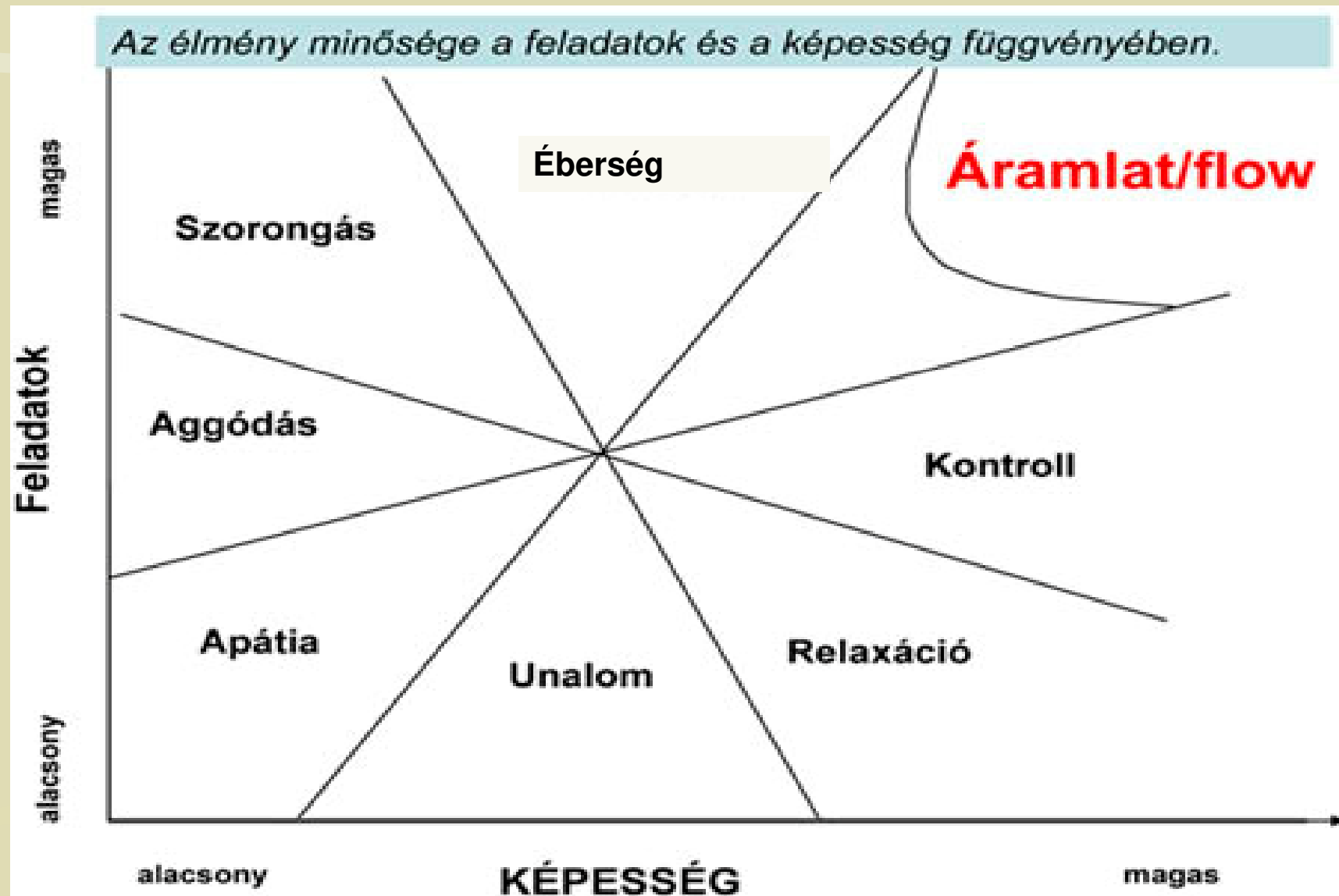
MUNKAHELYI FLOW A VEZETŐ FELELŐSSÉGE

- ⊙ KÉPZÉSSSEL **NEM** előidézhető
- ⊙ 3 tényező EGYÜTTES jelenlétét igényli

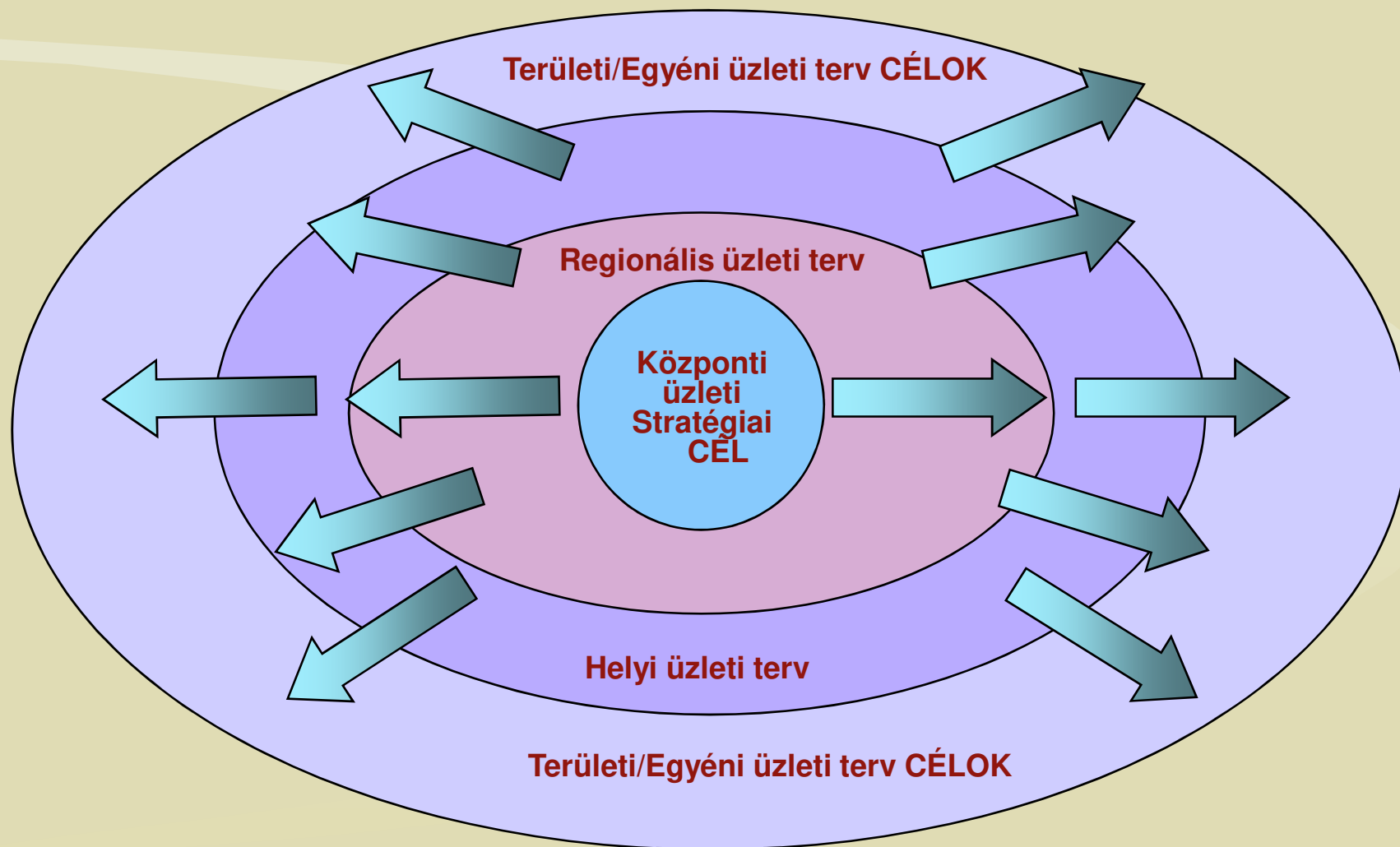
- 1.VILÁGOS SMART CÉLKITŰZÉSEK
- 2.KÉPESSÉGEK ÉS KIHÍVÁSOK EGYENSÚLYA
- 3.KONSTRUKTÍV VISSZAJELZÉS A KULTÚRÁBAN



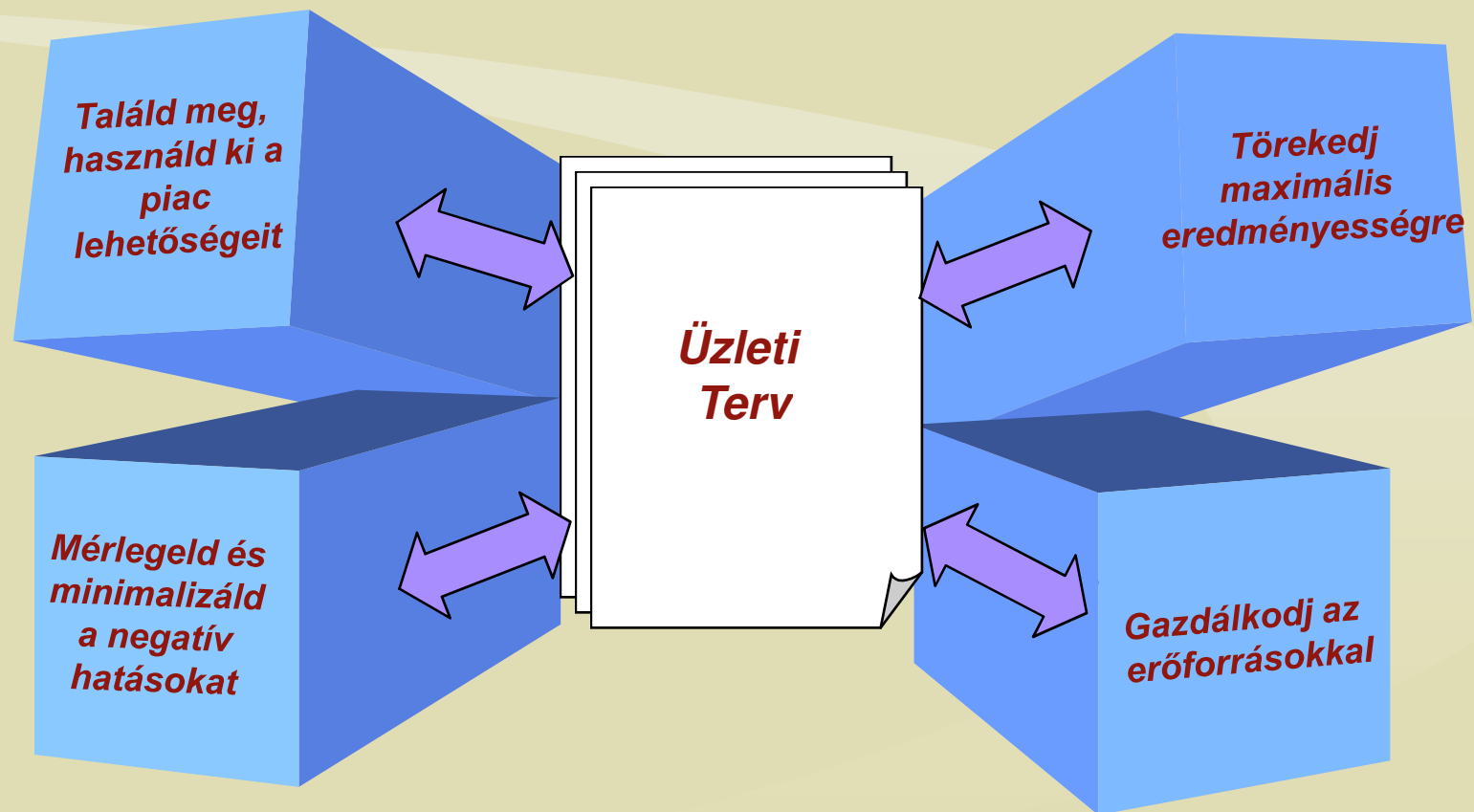
Képesség kihívás egyensúlya



ÜZLETI TERV

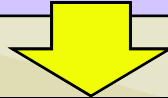


Mitől JÓ az Üzleti terv

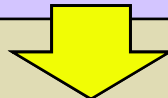


Jó Üzleti Terv alapjai

Alkalmazd a legjobb gyakorlatot



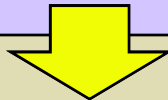
Elemezd a területet



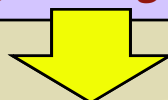
Elemezd és targetáld az ügyfeleket



Készíts SWOT analízist



Határozd meg a célokat, stratégiát



Elemezd az erőforrásokat és határozd meg a taktikát

SWOT ANALIZIS

SWOT-analízis, a vállalkozást a versenytársaitól *megkülönböztető* **belső erősségek** és **gyengeségek**, valamint a *kulcsfontosságú* **külső lehetőségek** és **fenyegetettségek** összefoglalója.

SWOT- elemzés	SEGÍTIK a célok elérését	GÁTOLJÁK a célok elérését
BELSŐ TÉNYEZŐK (szervezeti jellemzők)	ERŐSSÉGEK (strengths)	GYENGESÉGEK (weaknesses)
KÜLSŐ TÉNYEZŐK (környezeti jellemzők)	LEHETŐSÉGEK (opportunities)	FENYEGETETTSÉGEK (threats)

SWOT- elemzés		Belső tényezők elemzése	
		ERŐSSÉGEK (strengths)	GYENGESÉGEK (weaknesses)
Külső tényezők elemzése	LEHETŐSÉGEK (opportunities)	S-O stratégiák A lehetőségek kihasználása a szervezet erősségei révén	W-O stratégiák A gyengeségek leküzdése a lehetőségek kiaknázásával
	FENYEGETETTSÉGEK (threats)	S-T stratégiák Védelem a fenyegetettségek ellen az erősségek használatával	W-T stratégiák Olyan stratégiák kialakítása, melyek megóvják a szervezetet a gyengeségeit célzó fenyegetettségektől

SWOT SZABÁLYOK

- Tömör, érdekes
- Belső „vita” eredménye
- Megfogható a vállalkozás erőssége
- Megfogalmazhatóvá teszi a marketing célt

SWOT elemzés

Segít/pozitív

Káros/negatív

S

Erősségek
Strenghts

Erősségek / Lehetőségek kombinációja

*Milyen erősségek felelnek meg lehetőségeidnek?
Hogyan lehet az erősségeidet felhasználni az
lehetőségeid realizálására?*

W

Gyengeségek
Weakness

Gyengeségek / Lehetőségek kombinációja

*Pontosan milyen kockázat kerülhetők el, melyik
erősség segítségével? Hogyan lehet meglévő
erősségeidet felhasználni bizonyos kockázatok
előfordulásának megelőzésére?*

O

Lehetőség
Opportunities

Erősségek / Kockázatok kombinációja

*Milyen gyengeségek keletkezhetnek a
lehetőségeid miatt? Hogyan lehet a
gyengeségeidet erősségekké alakítani?*

T

Veszély
Threats

Gyengeségek / Kockázatok kombinációja

*Hol vannak a hiányosságok és hogyan lehet
megvédeni a vállalkozást a kockázatoktól?*

Belső

tényezők

Külső

tényezők

1 PÉLDA

Növénytermesztés SWOT analízise

Erősségek:

- Kiváló természeti adottságok
- Nagy fajtaválaszték
- Korszerű mezőgazdasági gépek
- Minőségre való törekvés

Gyengeség:

- Kisparcellás gazdálkodás
- Szerves tápanyag utánpótlás
- Szakképzetlen növényvédelem

Lehetőség:

- Biotermesztés növelése kis és középvállalkozásokban
- Gyógynövények gyűjtése termesztése feldolgozása
- Időjárási szélsőségek gyümölcstermesztésre gyakorolt hatásainak mérséklése
- Külföldi kiállítások látogatása

Veszély:

- Instabil piac
- Ingadozó felvásárlási ár
- Támogatások megszűnése
- Feldolgozóiparok megszűnése

Ajánlott irodalom

